

**REGOLAMENTO
CONCORSO**

“UN ABBRACCIO OGNI GIORNO”

Concorso indetto da:

Società Promotrice:

PARMALAT S.p.A.

Indirizzo:

Sede Legale: Via delle Nazioni Unite, 4

Località:

43044 Collecchio (PR)

C.F. e P. IVA:

04030970968

Soggetto delegato:

Our Concept 3.0 S.r.l.s.

Indirizzo:

Sede Legale: Via L. Canonica, 72 Pal. int. – 20154 Milano (MI)

Sede Operativa: Corso Milano, 15 – 20900 Monza (MB)

C.F. e P. IVA:

09243390961

Denominazione concorso:

“Un abbraccio ogni giorno”

Territorio:

Intero territorio nazionale italiano e Repubblica di San Marino

Prodotti Promozionati:

Per la Fase “Gioca lo scontrino”:

- Latte Parmalat UHT in bottiglia da 1 Lt Parzialmente scremato
- Latte Parmalat UHT in bottiglia da 1 Lt Scremato
- Latte Parmalat UHT in bottiglia da 1 Lt Intero
- Latte Parmalat UHT in bottiglia da 0,5 Lt Parzialmente scremato
- Latte Parmalat UHT in bottiglia da 0,5 Lt Intero

Destinatari:

Consumatori - utenti finali maggiorenni che siano utenti registrati, o che si registreranno, al sito www.unabbraccio.it, residenti e/o domiciliati in Italia

Durata:

Fase “Vincita Immediata”:

Dal 29.02.2016 al 15.04.2016

Eventuale estrazione a recupero:

Entro il 15.05.2016

Fase “Carica la foto” e fase “Gioca lo scontrino”:

Dal 29.02.2016 al 15.04.2016

Estrazione finale:

Entro il 15.05.2016

Premi

Fase “Vincita Immediata” – premi giornalieri:

n. 1 Fornitura di n. 24 bottiglie da 1 Lt di latte Parmalat UHT Parzialmente scremato del valore commerciale di € 60,72 (Iva Inclusa)

n. 30 Buoni sconto da € 0,50 cad. utilizzabili per l’acquisto di tutti i prodotti della linea Latte Parmalat UHT (Intero, Scremato, Parzialmente scremato) da 1 Lt

Fase “Carica la foto” e fase “Gioca lo scontrino” – ad estrazione:

n. 1 Viaggio a Bali* per due persone del valore di € 4.000,00

***Dettaglio premio "Viaggio a Bali per due persone"**

n. 1 Viaggio a Bali per due persone di n. 9 giorni e n. 7 notti.

Il premio "Viaggio a Bali per due persone" comprende:

- Volo intercontinentale di andata e ritorno
- Trasferimenti in loco a Bali
- Tour guidato "A spasso per Bali" di n. 5 giorni e n. 4 notti
- Soggiorno al mare a Bali, spiaggia di Nusa Dua Bali per n. 4 giorni e n. 3 notti
- Pernottamento per tutta la durata del soggiorno in strutture selezionate con trattamento B&B
- Tasse aeroportuali

Il premio "Viaggio a Bali per due persone" non comprende:

- Trasferimenti dal domicilio del vincitore all'aeroporto di partenza e ritorno
- Mance, pasti dove non indicato diversamente, bevande, extra in genere
- Tutto quanto non espressamente indicato alla voce "Il premio 'Viaggio a Bali per due persone' comprende"

Periodo di fruizione: Il viaggio dovrà essere effettuato esclusivamente entro e non oltre il 31.12.2016 (ultima data per il check out). Il vincitore potrà scegliere la data di partenza, previa verifica della disponibilità con l'agenzia incaricata della prenotazione.

Il programma del viaggio e tutti gli ulteriori dettagli saranno comunicati al vincitore a seguito della conferma della vincita.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO:

Nel periodo dal 29.02.2016 al 15.04.2016 tutti gli utenti maggiorenni registrati, o che si registreranno, al sito www.unabbraccio.it potranno partecipare al concorso secondo le modalità sotto riportate e provare a vincere uno dei premi in palio.

Fase "Vincita immediata"

Dal 29.02.2016 al 15.04.2016, 7 giorni su 7, 24 ore su 24, con premi giornalieri. Totale giorni operativi: 47.

Nel periodo sopra indicato, tutti gli utenti maggiorenni registrati, o che si registreranno, al sito www.unabbraccio.it potranno provare a vincere subito uno dei premi in palio ogni giorno, tra quelli sopra elencati.

Per partecipare gli utenti dovranno collegarsi al sito www.unabbraccio.it, se già registrati effettuare la login inserendo le proprie credenziali di accesso, oppure se non ancora registrati, registrarsi inserendo i propri dati anagrafici e la propria email, e cliccare sul pulsante "Prova a vincere/Partecipa". Una volta effettuata questa procedura si attiverà un sistema di instant win che consentirà agli utenti di scoprire immediatamente l'esito della partecipazione al concorso: non vincente o vincente ed il tipo di premio vinto tra quelli in palio ogni giorno e riportati di seguito:

- In palio ogni giorno n. 1 Fornitura di n. 24 bottiglie da 1 Lt di latte Parmalat UHT Parzialmente scremato del valore commerciale di € 60,72 (Iva Inclusa)
- n. 30 Buoni sconto in palio ogni giorno da € 0,50 cad. utilizzabili per l'acquisto di tutti i prodotti della linea Latte Parmalat UHT (Intero, Scremato, Parzialmente scremato) da 1 Lt

I vincitori del premio "Fornitura di n. 24 bottiglie da 1 Lt di latte Parmalat UHT Parzialmente Scremato" saranno contattati tramite telefonata e/o email, a seconda del dato disponibile e rilasciato durante la registrazione al sito, per confermare i dati per la spedizione del premio. In caso di irreperibilità o non

risposta il premio verrà comunque spedito all'indirizzo indicato in fase di registrazione. Il contatto avverrà a seguito della verbalizzazione delle vincite che sarà effettuata entro il 15.05.2016 alla presenza di un Funzionario Camerale competente per il territorio o di un Notaio.

I vincitori del premio "Buono sconto da € 0,50" riceveranno il premio all'indirizzo email rilasciato in fase di registrazione.

Si precisa che:

- Ogni utente potrà partecipare alla fase "Vincita immediata" una sola volta al giorno.
- L'assegnazione dei premi avverrà attraverso un apposito software certificato (installato su server italiano) atto a garantire la casualità e la randomicità delle estrazioni con modalità instant win, nonché la tutela della fede pubblica.
- Nel caso in cui, per qualsivoglia motivo, uno o più premi non dovessero essere assegnati e/o confermati, gli stessi saranno rimessi in palio nell'eventuale estrazione a recupero, che si terrà entro il 15.05.2016, dal database predisposto per l'estrazione finale, come meglio specificato nel paragrafo "Estrazione finale ed eventuale estrazione a recupero".

Fase "Carica la foto"

Dal 29.02.2016 al 15.04.2016, 7 giorni su 7, 24 ore su 24.

Nel periodo sopra indicato, tutti gli utenti maggiorenni registrati, o che si registreranno, al sito www.unabbraccio.it potranno partecipare alla fase "Carica la foto" ed accreditarsi per l'estrazione finale.

Per partecipare, gli utenti dovranno scattarsi una foto che li ritragga in un abbraccio e caricarla nell'apposita sezione sul sito www.unabbraccio.it, solo dopo aver effettuato la login inserendo le proprie credenziali di accesso (se già registrati) oppure se non ancora registrati, solo dopo essersi registrati inserendo i propri dati anagrafici e la propria email, e solo dopo aver letto ed accettato i termini di partecipazione al concorso per la pubblicazione della foto; in caso di mancata accettazione dei termini suddetti, il caricamento della foto non potrà aver luogo.

Nel caso di foto in cui siano presenti minori, i minori ritratti potranno essere esclusivamente minori di cui l'utente sia genitore e/o su cui abbia la potestà genitoriale, previo rilascio di apposita autorizzazione.

Le immagini caricate dovranno avere un'estensione .JPG, .PNG.

Le dimensioni minime di ciascuna immagine dovranno essere: larghezza 800 px ed altezza 800 px. Il peso massimo di ciascuna immagine è di 5mb.

Un'apposita commissione nominata dal Società Promotrice composta da due professionisti specializzati in comunicazione digitale validerà a suo insindacabile giudizio le immagini ricevute accertandosi che siano coerenti con il tema del concorso, ovvero la rappresentazione di un abbraccio, come ad esempio:

- Un abbraccio tra amici,
- Un abbraccio con genitori,
- Un abbraccio con animali domestici,
- Un abbraccio tra fidanzati.

La commissione si riserva il diritto di escludere dal concorso le immagini che:

- non rispettino il tema del concorso;
- risultino volgari, e/o offensive;
- contengano immagini di prodotti d'eterzi ;

- i cui contenuti offendano la morale comune, la religione e le ideologie politiche;
- non siano in regola con le norme del concorso;
- rimandino a personaggi pubblici;
- contengano immagini, o altri materiali coperti dal diritto d'autore di terzi;

La commissione valuterà l'idoneità delle immagini entro 48 ore lavorative dal caricamento delle stesse.

Le immagini validate appariranno nella gallery in una sezione dedicata del sito.

Per ogni foto caricata, validata e pubblicata nella gallery, l'utente risulterà accreditato n. 10 volte nel database dell'estrazione finale, incrementando di n. 10 volte le sue possibilità di vincita nell'estrazione finale.

Esempio:

- Se l'utente A caricherà n. 1 foto durante l'intero periodo del concorso, nel database dell'estrazione finale sarà presente n. 10 volte
- Se l'utente B caricherà n. 3 foto durante l'intero periodo del concorso, nel database dell'estrazione finale sarà presente n. 30 volte.

Se l'immagine non sarà validata, verrà inviata un'email di notifica al mittente.

Ogni utente potrà caricare fino ad un massimo di n. 10 foto nell'arco dell'intero periodo di validità del concorso.

Fase "Gioca lo scontrino"

Dal 29.02.2016 al 15.04.2016, 7 giorni su 7, 24 ore su 24.

Nel periodo sopra indicato, tutti i consumatori maggiorenni registrati, o che si registreranno, al sito www.unabbraccio.it che acquisteranno almeno uno dei Prodotti Promozionati, tra quelli riportati nella sezione dedicata del regolamento, potranno partecipare alla fase "Gioca lo scontrino" ed accreditarsi per l'estrazione finale.

Per partecipare gli utenti dovranno collegarsi al sito www.unabbraccio.it, se già registrati effettuare la login inserendo le proprie credenziali di accesso, oppure se non ancora registrati, registrarsi inserendo i propri dati anagrafici e la propria email, e nell'area dedicata al concorso, compilare un apposito form per inserire i dati dello scontrino di acquisto dei Prodotti Promozionati, in particolare: data di emissione (ggmm), ora e minuto di emissione, numero dello scontrino ed importo complessivo dello scontrino (compresi i decimali). Una volta effettuata questa procedura l'utente risulterà accreditato n. 10 volte nel database dell'estrazione finale. Per ogni scontrino caricato, l'utente incrementerà di n. 10 volte le sue possibilità di vincita nell'estrazione finale.

Esempio:

- Se l'utente A giocherà n. 1 scontrino durante l'intero periodo del concorso, nel database dell'estrazione finale sarà presente n. 10 volte
- Se l'utente B giocherà n. 3 scontrini durante l'intero periodo del concorso, nel database dell'estrazione finale sarà presente n. 30 volte.

Si precisa che:

- Ogni scontrino permetterà 1 sola partecipazione al concorso e poi verrà annullato.

- Per ogni scontrino giocato, l'utente risulterà accreditato n. 10 volte nel database dell'estrazione finale, incrementando di n. 10 volte le sue possibilità di vincita.
- Gli scontrini utilizzati per la partecipazione dovranno riportare una data tra il 29.02.2016 ed il 15.04.2016.
- In caso di vincita nell'estrazione finale, saranno ritenuti validi esclusivamente scontrini sui quali sia identificabile, totalmente o almeno parzialmente, il nome del prodotto acquistato.

Non saranno ritenuti validi:

- scontrini riportanti una data antecedente alla data di inizio del concorso (29.02.2016) e/o successiva al termine (15.04.2016);
- scontrini privi dell'indicazione d'acquisto dei prodotti richiesti e/o nelle quantità minime richieste dal presente regolamento;
- scontrini riportanti pezzi di scotch e/o abrasioni e/o cancellazioni, che non permettano di identificare correttamente i dati contenuti nello scontrino, dati difformi da quelli riportati nello scontrino caricato al momento della partecipazione;
- scontrini inviati in fotocopia per la conferma del premio.

La società promotrice si riserva inoltre la facoltà di verificare la veridicità degli scontrini ricevuti presso i punti vendita che li hanno emessi.

- In caso di vincita nell'estrazione finale, il premio verrà confermato esclusivamente se i dati riportati sullo scontrino originale inviato per la conferma della vincita corrisponderanno ai dati registrati nel form di partecipazione.
- In caso di vincita nell'estrazione finale, il premio verrà confermato esclusivamente se i dati anagrafici contenuti nella raccomandata corrisponderanno ai dati anagrafici registrati nel form di partecipazione.

Estrazione finale ed eventuale estrazione a recupero

Entro il 15.05.2016, tra tutte le partecipazioni di coloro che dal 29.02.2016 al 15.04.2016 avranno partecipato alla Fase "Carica la foto" e/o alla fase "Gioca lo scontrino" secondo le modalità sopra riportate, verrà effettuata **l'estrazione finale** di:

- n. 1 Viaggio a Bali* per due persone del valore di € 4.000,00

Verranno inoltre estratte n. 5 riserve da utilizzarsi in caso di irreperibilità dei vincitori sorteggiati, o perché non in regola con le norme del concorso.

Il vincitore dell'estrazione finale verrà avvisato mediante telefonata e/o email a seconda del dato disponibile.

Per confermare il premio il vincitore dovrà spedire, mediante raccomandata (anche semplice) entro 5 giorni dalla data di comunicazione della vincita (farà fede il timbro postale), una comunicazione contenente i propri dati anagrafici (comprensivi di indirizzo, numero telefonico ed indirizzo e-mail) e la copia del proprio documento d'identità in corso di validità, a:

Concorso "UN ABBRACCIO OGNI GIORNO"
C/O Our Concept 3.0 S.r.l.s.
Corso Milano, 15
20900 Monza (MB)

Nel caso in cui la partecipazione estratta faccia riferimento alla fase “Gioca lo scontrino”, per la conferma della vincita il vincitore dovrà inviare anche l’originale dello scontrino di acquisto riportante l’acquisto del prodotto promosso e relativo alla partecipazione estratta.

Nel caso in cui, per qualsivoglia motivo, durante la fase “Vincita immediata” risultino dei premi non assegnati e/o non confermati, si procederà sempre entro il 15.05.2016 e sempre dallo stesso database predisposto per l’estrazione finale, ad effettuare l’**eventuale estrazione a recupero** dei premi risultati non assegnati e/o non confermati, nel seguente ordine di estrazione:

- eventuali premi “Fornitura di n. 24 bottiglie da 1 Lt di latte Parmalat UHT Parzialmente Scremato” risultati non assegnati e/o non confermati per qualsivoglia motivo durante la fase “Vincita immediata”
- eventuali premi “Buono sconto da € 0,50” risultati non assegnati e/o non confermati per qualsivoglia motivo durante la fase “Vincita immediata”

E di n. 15 riserve da utilizzarsi in caso di irreperibilità dei vincitori sorteggiati, o perché non in regola con le norme del concorso.

Gli eventuali vincitori del premio “Buono sconto da € 0,50”, in caso di vincita riceveranno il premio all’indirizzo email rilasciato in fase di partecipazione.

Gli eventuali vincitori del premio “Fornitura di n. 24 bottiglie da 1 Lt di latte Parmalat UHT Parzialmente scremato” saranno contattati tramite telefonata e/o email, a seconda del dato disponibile e rilasciato durante la registrazione al sito, per confermare i dati per la spedizione del premio. In caso di irreperibilità o non risposta il premio verrà comunque spedito all’indirizzo indicato in fase di registrazione.

MONTEPREMI

- n. 1 Viaggio a Bali* per due persone del valore di € 4.000,00
- n. 47 Forniture ciascuna composta da n. 24 bottiglie da 1 Lt di latte Parmalat UHT Parzialmente scremato del valore commerciale di € 60,72 (Iva Inclusa) per ogni singola fornitura
- n. 1410 Buoni sconto da € 0,50 cad. utilizzabili per l’acquisto di tutti i prodotti della linea Latte Parmalat UHT (Intero, Scremato, Parzialmente scremato) da 1 Lt

Per un montepremi complessivo di € 7.558,84 (Iva inclusa), salvo conguaglio a fine manifestazione

Si precisa inoltre che:

- Il regolamento completo del concorso sarà disponibile sul sito www.unabbraccio.it. I partecipanti al concorso devono risiedere sul territorio italiano e la partecipazione al concorso è gratuita, fatto salvo il costo della connessione a internet applicato dal proprio gestore
- L’estrazione finale e l’eventuale estrazione a recupero avranno luogo entro il 15.05.2016, alla presenza di un Funzionario Camerale competente per il territorio o di un Notaio.
- Non saranno ritenute valide le partecipazioni prive dei requisiti previsti dal presente regolamento e/o con dati incompleti e/o non veritieri
- Il server dove saranno registrati i dati dei partecipanti risiede sul territorio italiano.

- Qualora si verificassero tentativi di frode, violazioni, tentativi di eludere le regole del gioco, la Società Promotrice può decidere a suo insindacabile giudizio la sospensione o l'espulsione di un partecipante.
- I premi "Buono sconto da € 0,50" sono cumulabili.
- I premi "Fornitura di n. 24 bottiglie da 1 lt di latte Parmalat UHT Parzialmente scremato" non sono cumulabili.
- I premi non sono convertibili in gettoni d'oro e/o denaro.
- I premi non potranno essere ceduti a terzi.
- I premi "Fornitura di n. 24 bottiglie da 1 lt di latte Parmalat UHT Parzialmente scremato" saranno consegnati tramite corrieri della Società Promotrice entro 180 giorni dalla fine del concorso, all'indirizzo indicato dal vincitore in fase di registrazione ed eventualmente confermato tramite telefonata e/o email come sopra descritto.
- Nel caso in cui uno dei premi non fosse disponibile per cause indipendenti dalla volontà della Società Promotrice, lo stesso sarà sostituito con un premio avente medesime caratteristiche/prestazioni o valore dei premi in palio.
- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possa impedire ad un concorrente di accedere al sito Internet. La Società Promotrice declina, altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer del partecipante che potrebbero comportare difficoltà nella registrazione sul sito.
- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in merito alla documentazione eventualmente richiesta al partecipante e non pervenuta per eventuali disguidi postali o cause di qualunque altro genere ad essa non imputabili. Qualora la documentazione eventualmente richiesta dovesse risultare incompleta, illeggibile e/o contraffatta o dovesse contenere dati incomprensibili, incompleti e/o palesemente non veritieri, verrà ritenuta non valida ai fini della partecipazione al concorso.
- Poiché la consegna dei premi "Fornitura di n. 24 bottiglie da 1 lt di latte Parmalat UHT Parzialmente scremato" avviene tramite trasportatori/spedizionieri (e.g. corrieri, corrieri espressi, posta) della Società Promotrice, nessuna responsabilità è imputabile alla Società Promotrice in caso di consegna di premi la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/rovinata e nel caso in cui ciò si verificasse, ne risponderà il trasportatore/spedizioniere a patto che ciò sia accertato al momento della consegna e non dopo la consegna del premio stesso. Pertanto, si invita l'avente diritto al premio, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro tali da far presumere che il premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, l'avente diritto al premio o chi per lui, ha facoltà di respingere il premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il pacco con riserva di verifica, quest'ultima da indicare espressamente sulla bolla di consegna.
- Per quanto riguarda i premi suddetti, nessuna responsabilità è imputabile alla Società Promotrice in caso di uso improprio da parte dei vincitori dei suddetti premi o dall'uso effettuato da persone non adeguate per età o per condizioni fisiche mentali.

- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzo e-mail, numeri telefonici, indirizzi di residenza o dati personali errati e/o non veritieri da parte del vincitore e/o disguidi postali.
- Non possono partecipare al concorso i dipendenti della Società Promotrice e loro familiari, nonché tutti i collaboratori della Società Promotrice, ivi incluso il Soggetto Delegato.
- In base all'art 7 D. Lgs. 196/03
Il concorrente ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile. Il concorrente ha diritto di ottenere l'indicazione:
 - a) dell'origine dei dati personali;
 - b) delle finalità e modalità del trattamento;
 - c) della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici;
 - d) degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'articolo 5, comma 2;
 - e) dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati.

Il concorrente ha diritto di ottenere:

- a) l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati;
- b) la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati;
- c) l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato.

Il concorrente ha diritto di opporsi, in tutto o in parte:

- a) per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta;
- b) al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.

Titolare del trattamento dei dati è PARMALAT S.p.A.

Responsabili del trattamento dei dati sono: Our Concept 3.0 S.r.l.s e Caffèina S.r.l.

- Il contenuto della promozione sarà pubblicato sul sito internet e sulle piattaforme social di Parmalat.
- La Società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte del 25% prevista dall'art. 30 del D.P.R. n 600 del 29/09/73.
- I premi eventualmente non assegnati al termine della manifestazione saranno devoluti in beneficenza ai sensi di legge all'ONLUS: Fondazione Mission Bambini Onlus – Via Ronchi, 17 – 20134 Milano – Partita Iva: 05494870966 – Codice fiscale: 13022270154

Monza, 12 febbraio 2016

**Per Parmalat S.p.A.
Il soggetto delegato
Our Concept 3.0 S.r.l.s.**